



Specjalista ds. marketingu

Zadania:

- Opracowanie propozycji asortymentu uwzględniając trendy rynkowe oraz specyfikę danego kanału sprzedaży i klienta
- Opracowanie i przedstawianie rekomendacji działań marketingowo-sprzedażowych dla poszczególnych klientów
- Analizy rynku
- Bieżące monitorowanie działań konkurencji
- Przygotowanie i udział w warsztatach marketingowo-sprzedażowych z klientami firmy

Wymagania:

- Doświadczenie w obszarze trade marketingu lub marketingu lub sprzedaży
- Znajomość specyfiki kanałów sprzedaży
- Wiedza z obszaru opracowania aktywności sprzedażowych
- Zdolności analityczne
- Wysokie umiejętności komunikacyjne



Specjalista ds. marketingu

- Umiejętności przygotowywania i prowadzenia prezentacji
- Pasja i zaangażowanie w poszukiwanie nowych rozwiązań w obszarze rozwoju biznesu
- Biegła znajomość angielskiego jest warunkiem koniecznym

Benefity:

- Możliwość rozwoju
- Praca w międzynarodowym środowisku
- Dofinansowania na siłownię
- Dofinansowanie do nauki języka obcego
- Świąteczne karty płatnicze